

Communication of Arts



„Live like a Bohemian“ - Joie de vivre

Kommunikationspsychologie

Verbales Beziehungsdessing für Paare, Singles & Unternehmen

Social Media Management - Instagram

Journalismus / PR



Communication of Arts - Die Kunst gelungener Kommunikation

Communication of Arts widmet sich kommunikationspsychologischen interdisziplinären Trainings in partnerschaftlichen und wirtschaftlichen Kontexten.

Lebensfreude pur für Paare

Sprachliches Beziehungsdesign richtet sich an Menschen, die ihre Stimme und ihr Kommunikationsverhalten in Balance bringen möchten. Die sich nichts sehnlicher wünschen, als jede Facette ihrer Persönlichkeit mit viel Fröhlichkeit, Charme und Verstand zu l(i)eben. Um diese verbalen, Fertigkeiten in den Workshops zu erlernen, müssen Sie nicht Ihr Seelenleben offenbaren, sondern konzentrieren sich auf Ihr Potential, das sprachliche Selbst, unabhängig der aktuellen Situation, in Kürze erfolgreich zu beeinflussen.

Spüren sie die pulsierende Lust am (Paar-) Dasein, den grauen Alltag mit phantasievollen, spritzigen Ideen zurückzulassen und sich selbst sprachlich neu zu entdecken. Dabei geht es nicht darum, all das Gesagte in stoischer Ruhe hinzunehmen, sondern Herausforderungen mit neu entdeckten Ressourcen zu meistern.





Mission - be different: Privat & Business

Gerade heutzutage hat unsere Gesellschaft Bedarf an gut geführten Gesprächen. Kommunikation schafft Nähe und Vertrauen. Eigenschaften, die für das berufliche und intime Glück unerlässlich sind. Einfühlungsvermögen in Dialogen, sich trotzdem smart zu behaupten, win/ win Situationen zu schaffen und das Sein mit einem großen Bissen "joie de vivre" zu würzen: Das sind die ambitionierten Ziele von Communication of Arts.

Verbales Beziehungsdesign schafft auf raffinierte, lebenswerte Weise Platz für mehr Lebenslust.

Blog

Übrigens: Ich bin leidenschaftliche Kolumnistin und ich würde mich sehr freuen, Sie als Leser meines Blogs "Amour fou" begrüßen zu dürfen. Vielleicht finden Sie in einem der Beiträge, die ersten für Sie nützlichen Hinweise.

<https://www.communication-of-arts.com/blog/amourfou/>

Vis ta vie...



Kommunikations- & Kreativtraining *Trendy - Zielführend - Simpel*

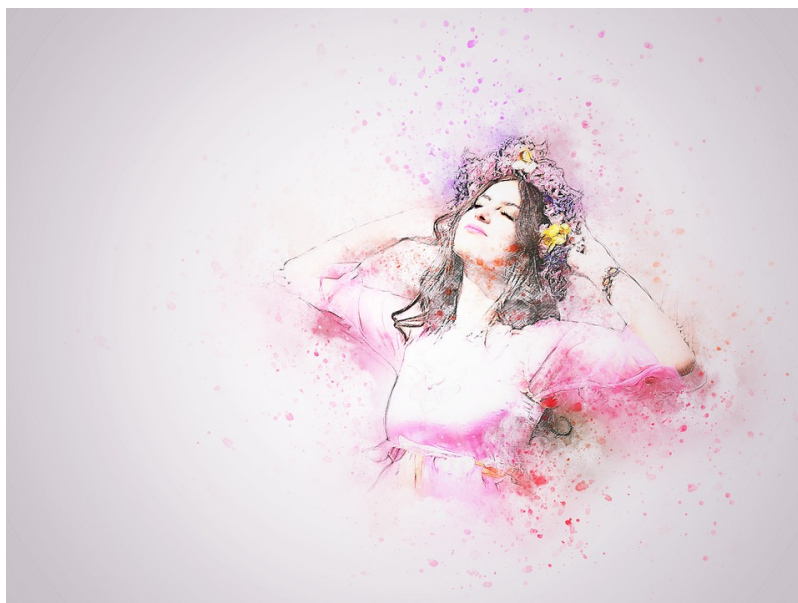
"Wie spreche ich mit anderen? Wie spreche ich mit mir/ denke ich über mich?" Worte können heilen, das Selbstwertgefühl steigern oder destruktiv wirken und uns wütend als auch verletzt zurücklassen.

Um die persönliche Sprache positiv nutzen zu können, muss niemand der perfekten Rhetorik mächtig sein, sondern die Wortwahl überdenken. Es ist immer der richtige Zeitpunkt, sprachliche "Rambo - Attacken" oder ewiges "Ja sagen" hinter sich zu lassen.

Dabei ist es nicht wichtig anderen gegenüber moralisch - verbal überlegen zu wirken, sondern zufrieden und glücklich zu leben. Sich der eigenen Person und dem Sprachstil mit Hingabe zu widmen. Gesagtes intensiv zu fühlen. Wir sollten mit sinnlichem Genuss lieben. Hier ist es wieder: Das wundervolle "joie de vivre"...

Es lohnt sich die Initiative zu ergreifen und neue Anregungen zu finden.

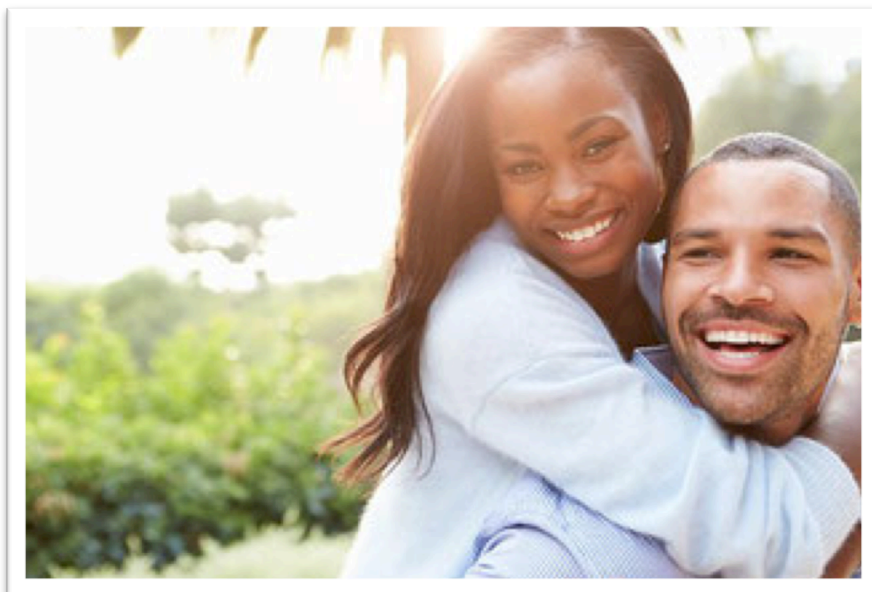
Wir begegnen kleinen, großen, explosiven als auch emotionalen Herausforderungen - dank dem Wissen die eigene Kommunikationstypologie bestens zu kennen - mit Leichtigkeit, Wortgewandtheit und bewussten Lösungen. Dieser Umstand entspannt Körper und Geist.



Die Kraft der Beziehung neu entdecken

Wir wählen unsere Partner aus gutem Grund, denn wir wachsen gemeinsam in der Zeit, die wir miteinander verbringen. "Der Beziehung etwas Gutes tun", bedeutet nicht erst einzuschreiten, wenn es bereits Konflikte gibt; Es bedeutet sich jeden Tag der partnerschaftlichen Liebe zu widmen.

- Lernen Sie Techniken für eine liebevolle Gesprächskultur in Ihrer Beziehung
- Erwerben Sie Kenntnisse über:
 - unterschiedliche Kommunikationsprofile,
 - Stimm- & Sprachpsychologie
- Die Beziehung aus eigener Kraft beleben: Nutzen Sie Kreativitätstechniken, um Ihrer Beziehung mit fantasievollen Ideen, Sinnlichkeit und Leidenschaft einzuhauchen





Intention für Paare.....

- Bauen Sie Vertrauen auf
- Lernen Sie Wertschätzung, Anerkennung und Zuneigung (verbal) auszudrücken
- Überwinden Sie Eifersucht und Misstrauen
- Sprechen Sie über Beziehungsfantasien hinsichtlich Mystik, Märchen und Archetypen
- Entdecken Sie Ihre Kommunikationssperren nach Thomas Gordon
- Entfachen Sie Ihre Leidenschaft füreinander neu
- "Gemeinsam statt einsam"
- Schaffen Sie Freiräume für das "eigene Ich".
- Leben Sie Ihre Wünsche und Visionen
- Entdecken Sie die Leichtigkeit des Seins
- Stärken Sie Ihr "Wir-Bewusstsein"

© Singles

- Lernen Sie in Ihre Zukunft zu vertrauen
- Lösen Sie sich von negativen sprachlichen Erlebnissen, die Sie in Ihrer Lebensfreude blockieren
- Erkennen Sie Ihr persönliches Sprachmuster
- Entwickeln Sie Ihr individuelles Charisma
- Stärken Sie Ihr Selbstbewusstsein
- Entdecken Ihren "joie de vivre"...
- Entfalten Sie die Sinnlichkeit in Ihrer Stimme

All das lässt sich durch:

Stimm- & Persönlichkeitsprofile nach C.G. Jung, Big 5, DISG, Wortschatzanalysen, Elemente der PSI Theorie, Imago-Übungen, Schauspieltraining, Yoga, Atemtraining uvm. im Einzel- & Paarsetting trainieren.

Interne Unternehmenskommunikation als Erfolgsfaktor

Haben Sie das Gefühl, die Gesprächskultur Ihres Betriebes lässt zu wünschen übrig, kennen den Ursprung der Situation allerdings nicht genau? Sind Sie unsicher, ob all ihre Mitarbeiter, ihrer Persönlichkeit entsprechend eingesetzt werden? Haben Sie Fragen zu Ihrem Führungsstil?

Dann sind folgende Trainingseinheiten besonders nützlich:

- Bedarfscheck
- Persönlichkeitsprofile
- Persönlichkeitstraining
- Teamanalyse
- Managementtraining
- Kommunikationstraining

Gemeinsam mit Ihnen werden folgende Bestreben entwickelt:

- passende Zielvorstellungen,
- Lösungsmöglichkeiten und
- Konzeptionspläne.

Entwickeln Sie eine gelungene Gesprächskultur, schaffen Sie Orientierungshilfen für Mitarbeiter und lernen Sie wie Kommunikation und Sprache zum Erfolg führen.





Social Media - Instagram

Storytelling für Marken im Bohemien Style

Was macht Instagram in Kombination mit dem Bohemien Look so erfolgreich?

Was macht gutes Storytelling aus?

Wie können Unternehmen ihre Story kreieren?

Worin liegen die Geheimnisse sehr guter Bildbearbeitung?

Welche Apps können die Anzahl der Follower, die Reichweite und den Bekanntheitsgrad steuern?

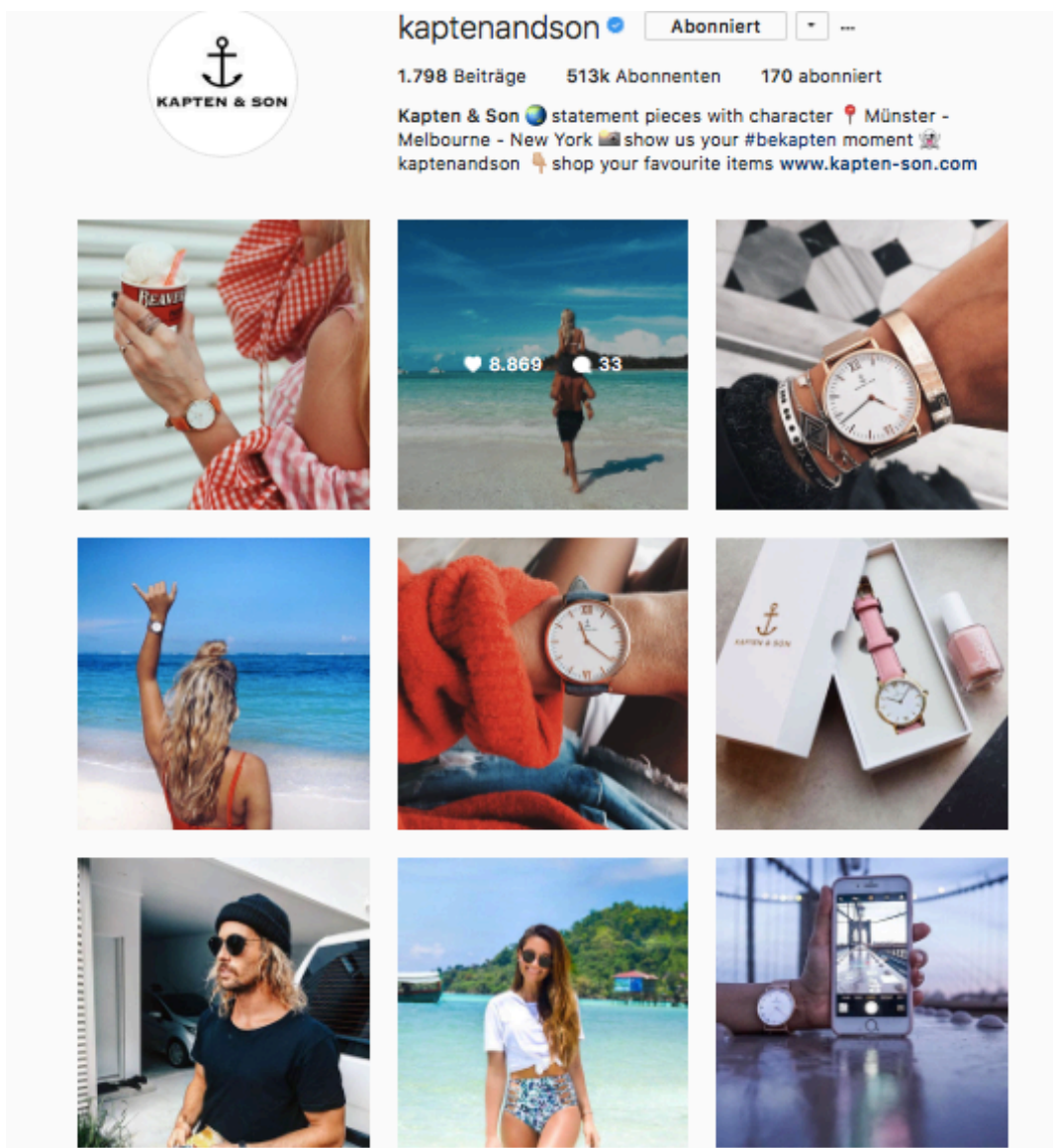
Inwiefern können Erfolge, die Präferenzen der Follower und Reichweite regelmäßig kontrolliert werden?

- ❖ Benutzernamen kreativ wählen
- ❖ Storytelling & Motivwahl
- ❖ Fotostream erstellen
- ❖ Affiliate Programme
- ❖ Branded-Content-Posts
- ❖ Takeovers



Bohemian Lifestyle versprüht Sinnlichkeit und stellt einen angenehmen Gegensatz zu unserer heutigen wirtschaftlichen Lage dar. Diese leichte und angenehme Form der Erotik in harmonischer Vereinigung mit lieblicher Romantik, verführt Kunden dazu, Produkte zu kaufen und für diese auf Instagram zu werben.

Nutzen Sie den Erfolg dieser Social Media Plattform, die mehr als 200 Millionen tägliche Nutzer begeistert. Durch Instagram haben Sie in Kärnten die Möglichkeit Ihr Produkt bei Igers/ Trendsettern zu promoten (und damit selbst en vogue zu sein), die Geschichte und die Qualität des Produktes darzustellen und für Ihre Festivals gezielt zu werben.



Die Angst vor Museen

Ohne Kultur und Kunst werden Interessen und Leidenschaft für viele Lebensbereiche gemindert: Psychologie, Neurologie, Philosophie, Kreativität und Geschichte. All das einem die Bereiche „Kunst und Kultur“, Quelle: Internet-Lexikon

Letztere wählen sich etwas ganz besonderes in der Akademie Eine Schenkung an den Staat, die sich der Förderung einer allgemeinen Bildungsgeschichte widmet, vollen Unterstützung für Klimawissenschaftler, vollen Rückgang, Leutenchen. Eigentlich ganz normal das ganze, doch dies hier mag eine seltsame Sache sein. „Was ist das?“ „Nachdem wir schon die Hälfte der Welt mit dem Klimawandel und der Luftverschmutzung zu tun haben, ist es eine Schande für diesen Veranstaltungsort, dass nur 5% internationaler Kunst und Kultur (Kunstwerke) eine bedeutend geringe Gegenüberung bekommen.“ Doch vorher verlässt sich das gegenseitige

Kunst ist ungeliebt – innerhalb weltweiter Schichten
Hilft es Museen noch immer die wirtschaftliche Krise zu überbrücken, wie viele, wenigstens verlässlichen Bildungsinstitutionen? In den letzten Jahren ist die Aufmerksamkeit für Museen weltweit gewachsen. In den USA sind Museen im Jahr 2013 mit 1,1 Milliarden Dollar um 1,1% gewachsen. In Deutschland sind Museen im Jahr 2013 mit 1,1 Milliarden Euro um 1,1% gewachsen. In Deutschland sind Museen im Jahr 2013 mit 1,1 Milliarden Euro um 1,1% gewachsen.



38 | 1000 Menschen Magazine

Beziehung. Man beschreibt die Unterwelt der Welt als ein Netzwerk, in dem sich alle Informationen, Wissen und Kommunikation fließen. Vor allem ist unsere Gesellschaft geprägt durch die Nutzung der sozialen Medien. Ohne diese Medien wäre die Kommunikation für die meisten Menschen nicht möglich. Die sozialen Medien haben die Kommunikation zwischen Menschen erleichtert und die Distanz zwischen ihnen verringert. Dies hat zu einer Vernetzung der Menschen geführt, die es ihnen ermöglicht, sich leichter zu verbinden und Informationen auszutauschen. Dies hat zu einer Vernetzung der Menschen geführt, die es ihnen ermöglicht, sich leichter zu verbinden und Informationen auszutauschen.



Neue Wege der Kunstvermittlung
Kunst muss für diejenigen zugänglich gemacht werden, die sie nicht sehen können. Dies ist eine Herausforderung für die Kunstvermittlung. Die Kunstvermittlung muss neue Wege finden, um die Kunst den Menschen näherzubringen. Dies kann durch die Nutzung von digitalen Medien, durch die Organisation von Kunstfesten und durch die Zusammenarbeit mit Schulen und Universitäten erreicht werden. Die Kunstvermittlung muss neue Wege finden, um die Kunst den Menschen näherzubringen.

39 | 1000 Menschen Magazine



40 | 1000 Menschen Magazine